



| | | | |
|--|---|---------------------------|--|
| NOMBRE DEL INDICADOR: | Clave: 58 - COTUCO - 1000 | PMD22-24-E3-22 | |
| PORCENTAJE DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI | TIPO | NIVEL | |
| | Estrategico | Resultado | |
| | DIMENSION | | |
| | Eficacia y Eficiencia | | |
| 1. Liga al PMD: | | | |
| Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE | | | |
| Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL | | | |
| Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas | | | |
| Línea de Acción 2: No Aplica - | | | |
| Línea de Acción 3: No Aplica - | | | |
| Línea de Acción 4: No Aplica - | | | |
| 2. Estructura Programática: | | | |
| Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. | | | |
| Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION | | | |
| Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO | | | |
| Función: 7 - TURISMO | | | |
| SubFunción: 1 - Turismo | | | |
| Programa: 582 - | | | |
| 3. Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA INTEGRACION Y DIFUSION DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y OBTENER MAYOR BENEFICIO ECONOMICO, SOCIAL Y CULTURAL PARA LA COMUNIDAD Y LOS DIVERSOS SECTORES DE MEXICALI | | | |
| 4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO. | | | |
| 5. Variables: | | | |
| CLAVE | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE DE DATOS |
| NEP | NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS | PORCENTAJE | CALENDARIO DE EVENTOS PROMOTORES DEPORTIVOS, CULTURALES, RECREACION, ESPARCIMIENTO, CONGRESOS, CONV. |
| NEPAE | NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO EVALUADO | PORCENTAJE | CALENDARIO DE EVENTOS PROMOTORES DEPORTIVOS , INST. CULTURALES. DE RECREACION , ESPARCIMIENTO, ETC |
| NEPAPE | NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO PREVIO AL EVALUADO | PORCENTAJE | CALENDARIO DE EVENTOS DE PROMOTORES DEPORTIVOS, CULTURALES, RECREACION Y ESPARCIMIENTO, CONGRESOS, |
| 6. Fórmula: | | NEP=(NEPAE/NEPAPE)-1)*100 | |
| 7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE | | | |
| 8. Rango de Valor (Semaforización): | | | |
| ROJO | AMARILLO | VERDE | |
| -100.00 - -2.00 | 2.10 - -4.00 | 4.10 - -6.00 | |
| 9. Línea base: | | | |
| PERIODO | VALOR | VALOR | |



FICHA TECNICA DE INDICADOR 20222

| | BASE | META |
|-------------|-------------|-------------|
| ENERO-MARZO | 5.00 | 5.00 |
| ABRIL-JUNIO | 5.00 | 5.00 |
| JULIO-SEP | 5.00 | 5.00 |
| OCT-DIC | 5.00 | 5.00 |

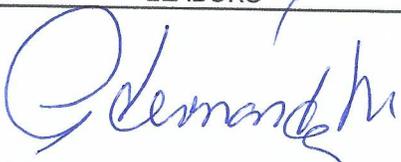
| | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|
| 10. Meta del indicador: >= (incremento) | Anual 20222: 5.00 | Trienio 20222: 5.00 |
|---|-----------------------------|-------------------------------|

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCION TURISTICA: ES LA DIFUSION DE UN LUGAR COMO DESTINO PARA LOS TURISTAS, CABE DESTACAR QUE LA LLEGADA DE VISITANTES A UNA CIUDAD O PAIS, GENERA INGRESOS ECONOMICOS PARA EL DESTINO. EVENTO: ABARCA DESDE SIMPOSIOS A PRESENTACIONES, LANZAMIENTOS DE PRODUCTO, RUEDAS DE PRESA, FERIA, O SALONES PROFESIONALES, PASANDO POR CONVENCIONES, CONGRESOS U REUNIONES. EVENTO PROFESIONAL: PUEDE REALIZARSE EN FORMATO DE REUNION, CONGRESO , CONVENCION Y/O VIAJE DE INCENTIVO. EVENTO VIRTUAL/DIGITAL.ES AQUEL ALQUE SE PUEDE ASISTIR DESDE CUALQUIER PARTE MEDIANTE UN DISPOSITIVO Y CONEXION A INTERNET. CONSISTE EN TRASLADAR A UN ENTORNO INFORMATICO AQUELLOS EVENTOS QUE HASTA AHORA SE HACIAN DE MANERA PREESENCIAL, IMITANDO AL MAXIMO LA EXPERIENCIA DE USUARIO O DEL ASISTENTE EN ESTE CASO.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

| ELABORÓ | AUTORIZÓ |
|--|--|
|  PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu |  NANCY PAOLA MINOR IBARRA Comité de Turismo y Convenciones del Mu |



REPORTE DE INDICADOR 20222

Nombre: **PORCENTAJE DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa:

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO.

Meta:

| | ENERO-MARZO - Avance | ABRIL-JUNIO - Avance | JULIO-SEP - Avance | OCT-DIC - Avance | Acumulado |
|-----------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| META | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 |
| RESULTADO | -100.0 -2,000.0% 0% | 0.0 0.0% | -100.0 -2,000.0% 0% | 0.0 0.0% | -200.0 -4,000.0% 0% |

Meta Anual: 5

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

| CLAVE | DESCRIPCIÓN | PERIODO | | | |
|--------|---|---------|-------|---------|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| NEP | NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS | -100.00 | 0.00 | -100.00 | 0.00 |
| NEPAE | NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO EVALUADO | 124.00 | 61.00 | | |
| NEPAPE | NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO PREVIO AL EVALUADO | 10.00 | 5.00 | | |

Fórmula:

$$NEP=(NEPAE/NEPAPE)-1)*100$$



| NOMBRE DEL INDICADOR: | Clave: 58 - COTUCO - 1000 | 58-COTUCO-PMD- 20222-E3-SDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------------|------------|-------|--------|---|------------|--|--------|---|------------|--|
| PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA | <table border="1"> <tr> <td>TIPO</td> <td>NIVEL</td> <td>DIMENSION</td> </tr> <tr> <td>Estrategico</td> <td>Resultado</td> <td>Eficacia y Eficiencia</td> </tr> </table> | | TIPO | NIVEL | DIMENSION | Estrategico | Resultado | Eficacia y Eficiencia | | | | | | | | | | |
| | TIPO | NIVEL | DIMENSION | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estrategico | Resultado | Eficacia y Eficiencia | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica - | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 101 - DIRECCION GENERAL Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 511 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Objetivo del Indicador: Conocer la tasa de variación en el porcentaje de ocupación hotelera del año en curso respecto del año 2021. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Interpretación o Lectura: A mayor resultado del indicador, mayor atracción turística en el municipio de Mexicali. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Variables: <table border="1"> <thead> <tr> <th>CLAVE</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>UNIDAD DE MEDIDA</th> <th>FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OcupHot</td> <td>Ocupación Hotelera</td> <td>PORCENTAJE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>OcPact</td> <td>Ocupación Hotelera en el periodo actual</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE</td> </tr> <tr> <td>OcPant</td> <td>Ocupación Hotelera en el periodo anterior</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE</td> </tr> </tbody> </table> | | | CLAVE | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE DE DATOS | OcupHot | Ocupación Hotelera | PORCENTAJE | | OcPact | Ocupación Hotelera en el periodo actual | PORCENTAJE | Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE | OcPant | Ocupación Hotelera en el periodo anterior | PORCENTAJE | Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE |
| CLAVE | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE DE DATOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| OcupHot | Ocupación Hotelera | PORCENTAJE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OcPact | Ocupación Hotelera en el periodo actual | PORCENTAJE | Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE | | | | | | | | | | | | | | | |
| OcPant | Ocupación Hotelera en el periodo anterior | PORCENTAJE | Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Fórmula: | $\text{OcupHot} = ((\text{OcPact} / \text{OcPant}) - 1) * 100$ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Rango de Valor (Semaforización): <table border="1"> <thead> <tr> <th>ROJO</th> <th>AMARILLO</th> <th>VERDE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.00 - 29.00</td> <td>30.00 - 42.00</td> <td>42.00 - 100.00</td> </tr> </tbody> </table> | | | ROJO | AMARILLO | VERDE | 0.00 - 29.00 | 30.00 - 42.00 | 42.00 - 100.00 | | | | | | | | | | |
| ROJO | AMARILLO | VERDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 - 29.00 | 30.00 - 42.00 | 42.00 - 100.00 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Línea base: <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERIODO</th> <th>VALOR BASE</th> <th>VALOR META</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JULIO-SEP</td> <td>42.00</td> <td>42.00</td> </tr> <tr> <td>OCT-DIC</td> <td>42.00</td> <td>42.00</td> </tr> </tbody> </table> | | | PERIODO | VALOR BASE | VALOR META | JULIO-SEP | 42.00 | 42.00 | OCT-DIC | 42.00 | 42.00 | | | | | | | |
| PERIODO | VALOR BASE | VALOR META | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JULIO-SEP | 42.00 | 42.00 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OCT-DIC | 42.00 | 42.00 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. Meta del indicador: | Anual 20222: | Trienio 20222: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| >= (incremento) | 45.00 | 55.00 | | | | | | | | | | | | | | | | |



11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

La ocupación hotelera se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La Tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si el tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2022 respecto al primer trimestre del 2020 que fue de 42.54%

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZÓ

PATRICIA HERNÁNDEZ MOTA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

NANCY PAOLA MINOR IBARRA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

≡ Resumen del Indicador: PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA

[← Regresar](#)

Liga al PMD :

3 - MEXICALI CRECE

3.2 - DESARROLLO SECTORIAL

3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa:

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Dependencia/Entidad:

58 - COTUCO - 1000

Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Clave:

58-COTUCO-PMD-20222-E3-SDE

Interpretación:

A mayor resultado del indicador, mayor atracción turística en el municipio de Mexicali.

Meta:

| | JULIO-SEP - Avance | OCT-DIC - Avance | Acumulado |
|----------------------|--------------------|------------------|----------------|
| 1.- META | 42.00 | 42.00 | 45.00 |
| 2.- RESULTADO | 12.25 29.2 % | 0.00 0.0 % | 12.25 27.2 % |

Meta Anual:

45.00

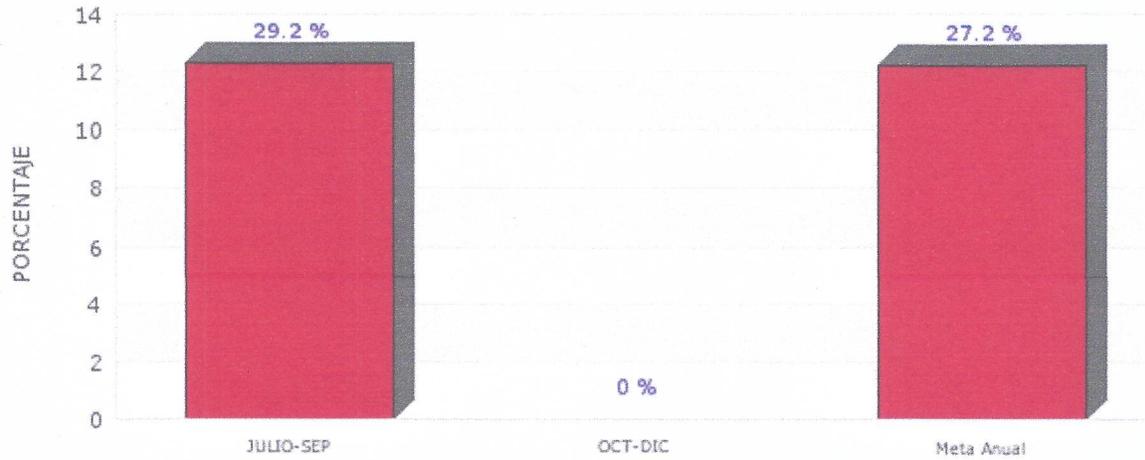
Unidad de Medida:

PORCENTAJE

Frecuencia:

Trimestral

**Gráfica de Indicador
PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA**



Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

| CLAVE | DESCRIPCIÓN | PERIODO | | | |
|---------|---|---------|------|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| OcupHot | Ocupación Hotelera | 12.25 | 0.00 | | |
| OcPact | Ocupación Hotelera en el periodo actual | 64.12 | | | |
| OcPant | Ocupación Hotelera en el periodo anterior | 57.12 | | | |

Fórmula:

$$OcupHot = ((OcPact / OcPant) - 1) * 100$$

Ver Reporte 

