



NOMBRE DEL INDICADOR: **Clave:** 58 - COTUCO - 1000 **PMD22-24-E3-22**

PORCENTAJE DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI

TIPO	NIVEL	DIMENSION
Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia

1. Liga al PMD:

Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE
 Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
 Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas
 Línea de Acción 2: No Aplica -
 Línea de Acción 3: No Aplica -
 Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.
 Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION
 Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO
 Función: 7 - TURISMO
 SubFunción: 1 - Turismo
 Programa: 582 -

3. Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA INTEGRACION Y DIFUSION DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y OBTENER MAYOR BENEFICIO ECONOMICO, SOCIAL Y CULTURAL PARA LA COMUNIDAD Y LOS DIVERSOS SECTORES DE MEXICALI

4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO.

5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
NEP	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS	PORCENTAJE	CALENDARIO DE EVENTOS PROMOTORES DEPORTIVOS, CULTURALES, RECREACION, ESPARCIMIENTO, CONGRESOS, CONV.
NEPAE	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO EVALUADO	PORCENTAJE	CALENDARIO DE EVENTOS PROMOTORES DEPORTIVOS, INST. CULTURALES, DE RECREACION, ESPARCIMIENTO, ETC
NEPAPE	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO PREVIO AL EVALUADO	PORCENTAJE	CALENDARIO DE EVENTOS DE PROMOTORES DEPORTIVOS, CULTURALES, RECREACION Y ESPARCIMIENTO, CONGRESOS,

6. Fórmula:

$$NEP = (NEPAE / NEPAPE) - 1 * 100$$

7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE

8. Rango de Valor (Semaforización):

ROJO	AMARILLO	VERDE
-100.00 - -2.00	2.10 - -4.00	4.10 - -6.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR	VALOR
---------	-------	-------



FICHA TECNICA DE INDICADOR 20222

	BASE	META
ENERO-MARZO	5.00	5.00
ABRIL-JUNIO	5.00	5.00
JULIO-SEP	5.00	5.00
OCT-DIC	5.00	5.00

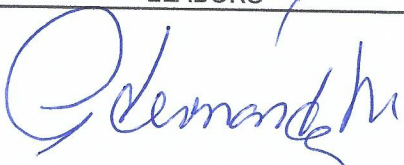
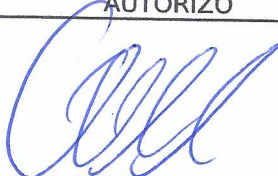
10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 20222: 5.00	Trienio 20222: 5.00
---	-----------------------------	-------------------------------

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCION TURISTICA: ES LA DIFUSION DE UN LUGAR COMO DESTINO PARA LOS TURISTAS, CABE DESTACAR QUE LA LLEGADA DE VISITANTES A UNA CIUDAD O PAIS, GENERA INGRESOS ECONOMICOS PARA EL DESTINO. EVENTO: ABARCA DESDE SIMPOSIOS A PRESENTACIONES, LANZAMIENTOS DE PRODUCTO, RUEDAS DE PRESA, FERIA, O SALONES PROFESIONALES, PASANDO POR CONVENCIONES, CONGRESOS U REUNIONES. EVENTO PROFESIONAL: PUEDE REALIZARSE EN FORMATO DE REUNION, CONGRESO , CONVENCION Y/O VIAJE DE INCENTIVO. EVENTO VIRTUAL/DIGITAL.ES AQUEL ALQUE SE PUEDE ASISTIR DESDE CUALQUIER PARTE MEDIANTE UN DISPOSITIVO Y CONEXION A INTERNET. CONSISTE EN TRASLADAR A UN ENTORNO INFORMATICO AQUELLOS EVENTOS QUE HASTA AHORA SE HACIAN DE MANERA PREESENCIAL, IMITANDO AL MAXIMO LA EXPERIENCIA DE USUARIO O DEL ASISTENTE EN ESTE CASO.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA Comité de Turismo y Convenciones del Mu



REPORTE DE INDICADOR 20222

Nombre: **PORCENTAJE DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa:

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO.

Meta:

	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Acumulado
META	5	5	5	5	5.0
RESULTADO	-100.0 -2,000.0% 0%	0.0 0.0%	-100.0 -2,000.0% 0%	0.0 0.0%	-200.0 -4,000.0% 0%

Meta Anual: 5

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
NEP	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS	-100.00	0.00	-100.00	0.00
NEPAE	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO EVALUADO	124.00	61.00		
NEPAPE	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO PREVIO AL EVALUADO	10.00	5.00		

Fórmula:

$$NEP=(NEPAE/NEPAPE)-1)*100$$



NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58-COTUCO-PMD- 20222-E3-SDE																
PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA	<table border="1"> <tr> <td>TIPO</td> <td>NIVEL</td> <td>DIMENSION</td> </tr> <tr> <td>Estrategico</td> <td>Resultado</td> <td>Eficacia y Eficiencia</td> </tr> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia										
	TIPO	NIVEL	DIMENSION															
Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia																
1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -																		
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 101 - DIRECCION GENERAL Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 511 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA																		
3. Objetivo del Indicador: Conocer la tasa de variación en el porcentaje de ocupación hotelera del año en curso respecto del año 2021.																		
4. Interpretación o Lectura: A mayor resultado del indicador, mayor atracción turística en el municipio de Mexicali.																		
5. Variables: <table border="1"> <thead> <tr> <th>CLAVE</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>UNIDAD DE MEDIDA</th> <th>FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OcupHot</td> <td>Ocupación Hotelera</td> <td>PORCENTAJE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>OcPact</td> <td>Ocupación Hotelera en el periodo actual</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE</td> </tr> <tr> <td>OcPant</td> <td>Ocupación Hotelera en el periodo anterior</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE</td> </tr> </tbody> </table>			CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	OcupHot	Ocupación Hotelera	PORCENTAJE		OcPact	Ocupación Hotelera en el periodo actual	PORCENTAJE	Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE	OcPant	Ocupación Hotelera en el periodo anterior	PORCENTAJE	Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
OcupHot	Ocupación Hotelera	PORCENTAJE																
OcPact	Ocupación Hotelera en el periodo actual	PORCENTAJE	Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE															
OcPant	Ocupación Hotelera en el periodo anterior	PORCENTAJE	Secretaria de economía e innovación de BC, CDI, FOMYDE															
6. Fórmula:	$\text{OcupHot} = ((\text{OcPact} / \text{OcPant}) - 1) * 100$																	
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE																		
8. Rango de Valor (Semaforización): <table border="1"> <thead> <tr> <th>ROJO</th> <th>AMARILLO</th> <th>VERDE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.00 - 29.00</td> <td>30.00 - 42.00</td> <td>42.00 - 100.00</td> </tr> </tbody> </table>			ROJO	AMARILLO	VERDE	0.00 - 29.00	30.00 - 42.00	42.00 - 100.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																
0.00 - 29.00	30.00 - 42.00	42.00 - 100.00																
9. Línea base: <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERIODO</th> <th>VALOR BASE</th> <th>VALOR META</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JULIO-SEP</td> <td>42.00</td> <td>42.00</td> </tr> <tr> <td>OCT-DIC</td> <td>42.00</td> <td>42.00</td> </tr> </tbody> </table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	JULIO-SEP	42.00	42.00	OCT-DIC	42.00	42.00							
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
JULIO-SEP	42.00	42.00																
OCT-DIC	42.00	42.00																
10. Meta del indicador:	Annual 20222:	Trienio 20222:																
>= (incremento)	45.00	55.00																



11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

La ocupación hotelera se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La Tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si el tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2022 respecto al primer trimestre del 2020 que fue de 42.54%

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZÓ

PATRICIA HERNÁNDEZ MOTA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

NANCY PAOLA MINOR IBARRA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

≡ Resumen del Indicador: PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA

[← Regresar](#)

Liga al PMD :

3 - MEXICALI CRECE

3.2 - DESARROLLO SECTORIAL

3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa:

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Dependencia/Entidad:

58 - COTUCO - 1000

Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Clave:

58-COTUCO-PMD-20222-E3-SDE

Interpretación:

A mayor resultado del indicador, mayor atracción turística en el municipio de Mexicali.

Meta:

	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Acumulado
1.- META	42.00	42.00	45.00
2.- RESULTADO	12.25 29.2 %	0.00 0.0 %	12.25 27.2 %

Meta Anual:

45.00

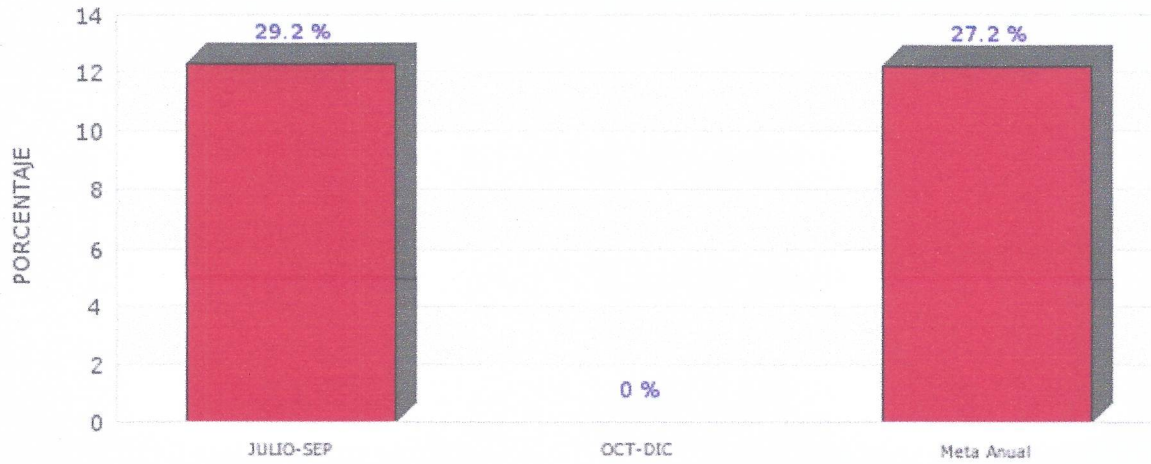
Unidad de Medida:

PORCENTAJE

Frecuencia:

Trimestral

**Gráfica de Indicador
PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA**



Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
OcupHot	Ocupación Hotelera	12.25	0.00		
OcPact	Ocupación Hotelera en el periodo actual	64.12			
OcPant	Ocupación Hotelera en el periodo anterior	57.12			

Fórmula:

$$OcupHot = ((OcPact / OcPant) - 1) * 100$$

Ver Reporte 

